

Erstellt von: Redaktion
 Datum: 20. Oktober 2010
 Autor: aw

Brüssel findet Geschmack an Lippe



Kreis Lippe (sf). Das Land des Hermann präsentiert sich in Brüssel, und das auch gerne einmal von seiner kulinarischen Seite: Auf der wichtigsten Regionalmesse Europas, den Open Days, zeigte die LTM AG in Kooperation mit dem Kreis Steinfurt Projekte aus den Bereichen Wirtschaft, Bildung und Tourismus im ländlichen Raum auf.



Kreis Lippe (sf). Das Land des Hermann präsentiert sich in Brüssel, und das auch gerne einmal von seiner kulinarischen Seite: Auf der wichtigsten Regionalmesse Europas, den Open Days, zeigte die Lippe Tourismus & Marketing AG in Kooperation mit dem Kreis Steinfurt Projekte aus den Bereichen Wirtschaft, Bildung und Tourismus im ländlichen Raum auf. Daneben luden gedeckte Tische aus Italien, Belgien, Frankreich und Deutschland die Besucher zum Verweilen ein. Neben belgischen Waffeln, italienischer Salami oder französischem Ziegenkäse gab es ein 'kühles Blondes' aus der Detmolder Brauerei Strate: Das Thusnelda-Bier fand großen Anklang, ebenso wie die Hermannschokolade. «Liebe geht durch den Magen. Wenn wir mit lippischen Produkten dazu beitragen können, die Liebe zum Land des Hermann zu entfachen, dann machen wir das doch gerne», betonten Landrat Friedel Heuwinkel und LTM-Vorstand Günter Weigel.

Foto © Kreis Lippe. Präsentieren Thusnelda in Brüssel: Landrat Friedel Heuwinkel und Günter Weigel.

Der Beitrag kommt von <http://www.sennefenster.de/app/>